

Положение
О Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической
направленности и пропаганды здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»

I. Общие положения

1. Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»¹ проводится в Министерстве внутренних дел Российской Федерации в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ² и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.
2. Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).
3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.
4. Конкурсные работы представляются по следующему номинациям:
 - 4.1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».
 - 4.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».
 - 4.3. «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».
5. Основными задачами проведения Конкурса являются:
 - 5.1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;
 - 5.2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;
 - 5.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;
 - 5.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;
 - 5.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.
 - 5.6. Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.
6. Общее руководство и организацию проведения Конкурса осуществляет ГУНК МВД России.

¹ Далее - «Конкурс».

² Далее - «наркотики».

II. Порядок организации и проведения Конкурса

7. Ежегодно на ресурсах аппаратно-программного комплекса «Официальный Интернет-сайт МВД России», Интернет-сайтах территориальных органов МВД России на региональном уровне размещается информация о проведении Конкурса, в которой указываются:

7.1. Номинации Конкурса.

7.2. Форма заявки на участие в Конкурсе (приложение к настоящему Положению).

7.3. Требования, предъявляемые к конкурсным работам.

7.4. Адрес для направления конкурсных работ и заявок на участие в Конкурсе.

7.5. Сроки подачи заявки на участие в Конкурсе и представления конкурсных работ.

8. Региональный этап Конкурса проводится на региональном уровне в период с 11 января по 20 февраля, в ходе которого осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора.

9. Конкурсные работы представляются в срок до 15 февраля в УМВД России по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре по адресу: 628012, г. Ханты-Мансийск, ул. Ленина, д. 55, с пометкой «в Управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по ХМАО-Югре, для участия в конкурсе».

10. Для проведения предварительного конкурсного отбора на региональном уровне создается отборочная комиссия.

11. В состав отборочной комиссии по согласованию могут входить представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и органов местного самоуправления, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.

12. Отборочная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ и определяет не более одной работы в каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса.

13. Решение отборочной комиссии оформляется протоколом.

14. Отборочные для участие в федеральном этапе Конкурса конкурсные работы с заявкой на участие в Конкурсе в срок до 25 февраля представляются в ГУНК МВД России на материальном носителе и в электронном виде.

15. Федеральным этап проводится в период с 25 февраля по 1 июня, в ходе которого осуществляется оценка поступивших конкурсных работ, определение победителей и призеров Конкурса.

15.1. Для оценки поступивших конкурсных работ и определения победителей и призеров Конкурса создается конкурсная комиссия.

15.2. Председателем конкурсной комиссии является начальник ГУНК МВД России.

15.3. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается ее

председателем.

15.4. В состав конкурсной комиссии по согласованию могут входить представители федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Российской Федерации, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.

15.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

15.6. Участие в Конкурсе членов отборочных комиссий и членов конкурсной комиссии не допускается.

15.7. Конкурсные работы могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

16. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD).

Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

17. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD).

Форматы файла: avi, mpег 4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность: не более 120 сек.; звук: 16 бит, стерео.

18. Конкурсные работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD).

Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

19. К работам представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

20. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

21. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

IV. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса

22. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим

критериям:

- 22.1. Социальная значимость.
- 23.2. Информативность.
- 24.3. Глубина проработки темы.
- 25.4. Оригинальность подачи материала.
- 26.5. Практическая ценность.
27. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.
28. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.
29. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» до 15 июня.
30. Порядок награждения победителей и призеров Конкурса ежегодно определяет конкурсная комиссия.
31. Победителю Конкурса в каждой номинации вручаются призом «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе», диплом и ценный подарок.
32. Призерам Конкурса в каждой номинации вручаются диплом «Призер конкурса «Спасем жизнь вместе» и ценный подарок.
33. В случае если победителем или призером Конкурса становится авторский коллектив, призы, дипломы и ценные подарки вручаются его представителю.
34. Участники Конкурса, прошедшие в федеральный этап, но не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по решению оборонных комиссий могут быть поощрены благодарственными письмами «За активное участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»».

Координатор Конкурса:

Гноевой Николай Витальевич, тел. (3467) 962-303.

Приложение
к Положению о Всероссийском
конкурсе социальной рекламы
антинаркотической
направленности и пропаганды
здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»

1	Фамилия, имя, отчество (при наличии)	наименование организации/наименование авторского коллектива:
2.	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц:	
3.	Место жительства/регистрации/ юридический адрес юридического лица:	
4.	Контактные телефоны: кол города _____ Служебный _____ домашний _____ мобильный _____	
5.	Место работы, учебы курс, факультет (для физических лиц)	
6.	Номинация и наименование конкурсной работы:	
<p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламой антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласна) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».</p>		

« _____ » 20 _____ г.

Подпись _____